

## **Toimintasuunnitelma 2020**



**Sopiva Sovittelujournalistit ry**

## SISÄLLYS

<b>Yhdistyksen toiminnan tarkoitus</b>	<b>3</b>
<b>Yhdistyksen kokoukset ja jäsenistö</b>	<b>3</b>
<b>Tulevan toimintakauden haasteet ja mahdollisuudet</b>	<b>3</b>
<b>Yhdistyksen toiminta</b>	<b>4</b>
<b>Talous</b>	<b>5</b>
<b>Tiedottaminen</b>	<b>5</b>

# 1. Yhdistyksen toiminnan tarkoitus

Vastakkainasettelu, polarisaatio, vihapuhe ja dialogin tarve nousevat mediassa esiin päivittäin. Julkisen keskustelun laadun ja sävyn rakentamisessa medially on tärkeä rooli. Sopiva Sovittelujournalistit ry on yhdistys, joka toimii kohtaamispaikkana dialogista ja sovittelevasta viestinnästä kiinnostuneille journalisteille, viestijöille, tutkijoille ja muille ihmisille.

Yhdistyksen tarkoituksena on lisätä julkisen keskustelun moninäkökulmaisuutta ja siten ehkäistä ja purkaa yksilöiden, ryhmien ja ideologioiden vastakkainasettelua. Yhdistys tekee sovittelua ja sovittelujournalismia tunnetuksi journalismin ja joukkoviestinnän ammattilaisten ja tutkijoiden keskuudessa. Yhdistys kokoaa aiheeseen liittyvää tietoa, järjestää koulutuksia ja kohtaamisia, tutkii julkista keskustelua moniäänisyyden ja dialogisuuden näkökulmista sekä edistää uusien journalististen käytäntöjen kokeilemistä.

Tarkoituksensa toteuttamiseksi yhdistys järjestää työpajoja ja koulutuksia sekä tekee yhteistyötä muiden järjestöjen ja liittojen kanssa. Lisäksi yhdistys kerää tutkimustietoa journalismin aloille ja kansalaisjärjestöille. Mahdollisuuksien mukaan yhdistys julkaisee journalistisia tuotoksia verkkosivuillaan ja muissa medioissa.

Toimintansa tukemiseksi yhdistys hakee rahoitusta niitä myöntäviltä tahoilta ja vastaanottaa lahjoituksia yksityisiltä ihmisiltä sekä erilaisilta yhteisöiltä. Yhdistys perii jäseniltään jäsenmaksua. Yhdistys voi harjoittaa ydintehtävänsä liittyvää liiketoimintaa.

## 2. Yhdistyksen kokoukset ja jäsenistö

Yhdistyksessä on tällä hetkellä jäsenrekisterin mukaan 16 jäsentä. Vuoden 2020 aikana tavoitteena on nostaa jäsenmäärä 20 - 30 jäseneen.

Hallituksen kokoonpano muuttuu hieman vuonna 2020. Vanhoista jäsenistä pois jäävät Dani Niskanen ja Jarno Alastalo sekä Ninni Ahonen, joista viimeinen valitaan varajäseneksi. Uusiksi hallituksen jäseniksi pyydetään Zahra Karimy. Noora Kettunen jää pois yhdistyksen puheenjohtajan tehtävästä, mutta jatkaa hallituksen jäsenenä. Uudeksi puheenjohtajaksi ehdotetaan Mikko Hautakangasta. Edelliseltä kaudelta jatkaa Laura Ahva. Hallituksen sihteerinä jatkaa Matleena Ylikoski ja hallituksen ulkopuolisena rahastonhoitajana Anna Takala. Käytäntönä on, että hallituksen jäsenet ovat myös yhdistyksen jäseniä.

Vuosikokouksen lisäksi yhdistys järjestää hallituksen kokouksia tarvittaessa, 2-3 kertaa vuodessa. Yhdistykset aktiivit kokoontuvat epämuodollisesti sekä kasvokkain että sähköisten välineiden avulla.

Vuosikokoukselle ehdotetaan jäsenmaksun laskemista 20 euroon.

## 3. Tulevan toimintakauden haasteet ja mahdollisuudet

Vuoden 2020 toimintakaudella Sopivan toiminta jatkuu aiemmin määriteltujen tavoitteiden mukaisena (ks. Kohta 1). Aiempien vuosien tapaan haasteena on yhä jäsenmäärältään pienen yhdistyksen tunnettuuden lisääminen ja uusien aktiivisten jäsenten hankinta. Positiivista kehitystä ja uusia mahdollisuuksia on puolestaan avannut yhdistyksen menestys vuoden 2019 Uutisraivaaja-kilpailussa, joka toi näkyvyyden lisäksi myös rahaa toimintaan ja avasi uusia

yhteistyökuvioita. Uutisraivaaja-prosessi auttoi myös kirkastamaan viestiämme journalismin kentälle nostamalla yhdistyksen ydinkäsitteeksi sovittelun käsitteen lisäksi moniäänisyyden.

Jäsenmäärää ja tunnettuutta koskevan haasteen voittamiseksi Sopiva aikoo entisestään tarkentaa ydinviestiään viestinnän ja median kentällä toimiville. Tässä moniäänisyyden käsite toimii tukena ja sen ympärille järjestetään uutta toimintaa vuoden 2020 aikana (ks. kohta 4).

Sovittelujournalismi ei ole menettänyt potentiaaliaan, vaan sovittelun, dialogin ja kohtaamisten merkitys resonoi yhä voimakkaana yhteiskunnan eri alueilla. Lisäksi nimenomaan sovittelujournalismiin kohdistuu kansainvälistä kiinnostusta, ja tämän kiinnostuksen tuominen näkyväksi Suomessa voi lisätä kiinnostusta myös Sopivaa kohtaan.

Sopivan toiminnalle luo mahdollisuuksia laajeneva yhteistyöverkosto. Onkin tärkeää, että aiempiin yhteistyökumppaneihin (esim. Yle, STT, HSS, kansalaisjärjestöt) pidetään yhteyttä ja mahdollista yhteistoimintaa kehitetään lisää, samalla kun uusia toimijoita pyritään tuomaan mukaan yhteistyöhön (esim. tutkimushanke BIBU, ministeriöt).

## 4. Yhdistyksen toiminta

Vuonna 2020 Sopivan toiminnasta pyritään tekemään säännöllisempää, jotta jäsenille ja potentiaalisille uusille jäsenille on tarjolla riittävästi kiinnittymisen paikkoja. Yhdistys pyrkii järjestämään kohtaamisia noin kerran kahdessa kuukaudessa, myös muualla kuin pääkaupunkiseudulla. Näihin tapaamisiin määritellään ennalta väljästi muotoiltu tema ja otsikko ja kutsutaan paikalle muutamia teemalle relevantteja henkilöitä sekä esim. Kuukauden juttu -tunnustuksen saajia. Tapahtumista tehdään matalan kynnyksen kohtaamisia, jotka eivät vaadi merkittävästi resursseja järjestelyihin. Tärkeänä ajatuksena säännöllisyyden lisäämisessä on, että jatkuvasti olisi tiedossa jokin tuleva tapahtuma, johon voi tarvittaessa kutsua esim. potentiaalisia yhteistyökumppaneita, paikallisten oppilaitosten opiskelijoita ja muuten kiinnostavia ihmisiä.

Yhtenä toiminnan tavoitteena on yhdistyksen jäsenten asiantuntemuksen ja ymmärryksen syventäminen yhdistykselle keskeisten käsitteiden suhteen (sovittelu, dialogi, moniäänisyys, polarisaatio). Tätä tavoitetta varten yhdistys järjestää lukupiiritoimintaa, ts. käydään yhdessä läpi näihin käsitteisiin liittyvää tutkimusta ja muita inspiroivia tekstejä. Lukupiiritoimintaa käynnistellään ja kokeillaan aluksi aktiivien keskuudessa, mutta tavoitteena on, että lukupiiriin voisi jatkossa avata kaikille kiinnostuneille. Näin yhdistys tarjoaisi uuden konkreettisen tavan tukea jäseniään paremman dialogisen viestinnän kehittämisessä.

Yksi Sopivan vahvuus on tiivis kytkös journalismin ja viestinnän tutkimukseen, ja tätä kytköstä vaalitaan myös alkavalla toimintakaudella. Sopivan aktiivijäsenet osallistuvat jo meneillään oleviin tutkimushankkeisiin, suunnittelevat uusia tutkimussuuntia ja osallistuvat alan konferensseihin.

<b>Painopisteet</b>	<b>Tavoitteet</b>	<b>Toimenpiteet</b>
<p>Painopiste 1:</p> <p>Yhdistyksen tunnettuus ja jäsenhankinta</p>	<p>Tavoite 1:</p> <p>Tietoisuus yhdistyksestä kasvaa sekä toimittajien että muiden toimijoiden keskuudessa.</p> <p>Tavoite 2:</p> <p>Yhdistyksen jäsenmäärä kasvaa 30-50 henkilöön.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Jäsentapahtumat (ks. yllä oleva ehdotus)</li> <li>• Huomioidaan sovittelujournalistisia juttuja Kuukauden juttu -konseptilla.</li> <li>• Tapahtumien ilmoittaminen Journalisti-lehdessä (edellyttää riittävästi varoja)</li> <li>• Tarjoutuminen Journalistin haastateltavaksi sopivan tapahtuman yhteydessä.</li> <li>• Nettisivujen ja somekanavien aktiivinen julkaisutoiminta.</li> <li>• Säännöllisten uutiskirjeiden lähettäminen kiinnostuneille ja jäsenille.</li> </ul>

<p>Painopiste 2:</p> <p>Journalismin moniäänisyys</p>	<p>Tavoite 1</p> <p>Journalismin moniäänisyys -tutkimushanke</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Matleena Ylikosken jatko-opinto-oikeus ja tutkimussuunnitelma</li> <li>• Mikko Hautakankaan ja Laura Ahvan kirja depolarisaatiosta ja journalismista, jossa kartoitetaan viime vuosien 'journalismi ja polarisaation ongelma' -keskustelua, avataan sen historiallisia kytköksiä ja pohditaan keskustelua julkisuusteorian näkökulmasta.</li> </ul>
<p>Painopiste 3:</p> <p>Sovittelujournalismi</p>	<p>Tavoite 1:</p> <p>Toimittajien kouluttaminen</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• "10 kohtaa sovittelujournalismista"</li> <li>• Koulutus yhdessä Helsingin Diakonissalaitoksen kanssa romanien käsittelystä journalismissa</li> <li>• Saamelaisaihe: kohtaamistilaisuus</li> </ul>
	<p>Tavoite 2:</p> <p>Sovittelujournalististen juttujen tekeminen</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Yhdistyksen toimittajajäsenten oman työn ehdoilla.</li> </ul>

## 5. Talous

Yhdistyksen taloustilanne on pienen jäsenmäärän takia haastava. Jäsenmaksuista saatavat tulot kuluvat pitkälti pankin palvelumaksuihin. Tästä huolimatta yhdistyksen jäsenmaksu lasketaan aiemmasta 40 eurosta 20 euroon, jotta jäsenmaksun suuruus ei olisi kynnys liittyä yhdistykseen.

## 6. Tiedottaminen

Tavoittelemme uusia jäseniä mukaan toimintaamme eri viestintäkanavien kautta. Säännöllisen ja aktiivisen tiedottamisen tavoitteena on sitouttaa jäsenet yhdistyksen toimintaan ja tiedottaa sovittelujournalistisesta toiminnasta.

Pitkän tähtäimen tavoitteena on luoda yhdistyksen viestintäkanavista alusta ja foorumi yhteisölle, joka on kiinnostunut purkamaan vastakkainasetteluja yhteiskunnallisesta keskustelusta ja vahvistamaan dialogia.

Muutaman kerran vuodessa julkaistavan uutiskirjeen avulla jäsenistö ja toiminnasta kiinnostuneet pysyvät ajan tasalla Sopivan toiminnasta.

Tiedottamisessa harkitsemme Journalisti-lehden hyödyntämistä. Yhdistyksen tapahtumista voisi ilmoittaa yhdistyspalstalla, mikäli se on ilmaista. Journalistissa ei vielä ole ollut juttua Sopivasta, ja voisimme tarjoutua haastateltavaksi jonkin tapahtuman yhteydessä. Aika voisi olla kypsä Sopivasta kertovalle jutulle, koska yhdistys on vielä tuore, mutta kuitenkin vakiintumassa oleva uusi toimija journalismin kentällä.

Vuoden 2020 aikana viimeistelemme Sopivan viestintäsuunnitelman. Suunnitelmassa määritellään muun muassa yhdistyksen visio ja missio, visuaalinen ilme ja ydinviestit. Erityisesti ydinviestien muotoileminen vaatii yhdistysten jäsenten yhteistä työtä, jotta



viesteistä tulee selkeitä ja vetoavia ja niitä voidaan käyttää vaikuttavasti yhdistyksen viestinnässä.

## **Sosiaalinen media**

Yhdistyksen somevaikuttamisesta päävastuun jo vuonna 2019 kantanut Ninni Ahonen jatkaa yhdistyksen somevastaavana. Toimimme sosiaalisessa mediassa viestintäsuunnitelmamme mukaisesti. Hyödynnämme seuraavia sosiaalisen median kanavia:

1. **Facebook** (Sovittelujournalistit, @SopivaRy): Facebook-sivuillamme jaetaan omaa ja muiden tuottamaa sisältöä, joka edistää sovittelua ja sovittelujournalismia. Tavoitteena on saada 500 (tällä hetkellä 434) seuraajaa vuoden 2020 loppuun mennessä.

Facebookissa tuomme myös esiin toimintaamme, mm. luomalla tapahtumia ja tekemällä livelähetyksiä tapahtumista.

2. **Twitter** (@SopivaRy): Twitter-tilillämme osallistumme keskusteluun vähintään pari kertaa viikossa. Kerromme myös omasta toiminnastamme ja sovittelujournalismista. Tavoitteena on saada 400 (tällä hetkellä 340) seuraajaa vuoden 2020 loppuun mennessä.

3. **Kotisivut** ([www.sopiva.org](http://www.sopiva.org)): Kotisivuillamme kerromme tärkeimmät tiedot yhdistyksestä ja tuomme esiin sen toimintaa ja aatteita. Lisäksi kerromme sovittelujournalismista ja toiminnastamme yhdistyksen blogissa nettisivuillamme. Blogiin kirjoittavat jäsenten lisäksi myös kutsutut kirjoittajat, kuten hallitusten jäsenet. Nettisivuja kehitetään jatkuvasti. Sivuihin vastaa Petri Vanhanen.